



## EVALUATIE

### De testkaravaan editie 2014

## Lange termijneffecten 1 jaar na deelname

#### DE TESTKARAVAAN EDITIE 2014: SITUERING

'De testkaravaan komt er aan!' is de nieuwe woon-werkcampagne van het Provinciebestuur West-Vlaanderen. Met de testkaravaan stimuleert de provincie werknemers van West-Vlaamse bedrijven om de wagen wat vaker aan de kant te laten staan, en met een duurzaam vervoermiddel naar het werk te pendelen. Het project vertrekt van het 'test-het-uit' principe. Met de testkaravaan wil het Provinciebestuur West-Vlaamse bedrijven en hun werknemers de kans geven om duurzame vervoermiddelen 3 weken lang uit te testen op hun eigen woon-werktraject. De vloot omvatte 65 elektrische fietsen, 10 klassieke fietsen, 8 plooi-fietsen, 7 bakfietsen, 5 fietskarren, openbaar vervoerpassen, Blue Bike en carpoolmogelijkheden. De testkaravaan verbleef 3 weken in een bedrijf en trok dan verder naar een volgend bedrijf. De Provincie West-Vlaanderen was de eerste organisatie die een dergelijke woon-werkcampagne aan bedrijven aanbiedt. Ze speelde daarmee in op de vraag van bedrijven om nieuwe mobiliteitsvormen te kunnen uittesten.

In 2014 legden 19 West-Vlaamse bedrijven met de testkaravaan meer dan 410.000 duurzame kilometers af en bespaarden 54 ton CO<sub>2</sub>. 1.226 van de 10.169 werknemers namen deel. Het gemiddelde deelnemerspercentage per bedrijf was 12%. De deelnemende bedrijven hadden een zeer divers profiel: zowel grote, middelgrote, KMO bedrijven namen er aan deel, alsook kleine zelfstandigenpraktijken. Heel wat verschillende sectoren kwamen aan bod. De bedrijven waren verspreid over heel West-Vlaanderen.

#### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbkestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

De testkaravaan had een succesvol eerste campagnejaar achter de rug, zo bleek na een eerste enquête afgenomen vlak na deelname. De campagne behaalde een algemene tevredenheidsscore van 86%. 51% van de testende personeelsleden waren overstappers: het waren autosolisten die effectief een duurzaam vervoermiddel uitgetest hebben. De testvoertuigen oogstten een tevredenheidsscore van 81%. 82% zou zijn geteste vervoermiddel ook aanbevelen aan vrienden/kennissen/collega's. 74% van de ontleende fietsen waren elektrische fietsen, wat meteen de opmars van de elektrische fiets aantoonde. 50% van de testers hadden hun woon-werkrit ook gecombineerd met andere verplaatsingen. Belangrijke drijfveren voor deelname waren het testprincipe (40,25%), de goedkope verplaatsingswijze (13,62%), de kans op een prijs uit de prijzenpot (11,76%), en gezondheidsoverwegingen (11,15%). Uit de bevraging bleek ook dat 58% van de campagnedeelnemers van plan was om zijn auto de komende maanden helemaal niet meer of minder te gebruiken voor zijn woon-werkrit.

Na dit eerste campagnejaar bleek ook dat bedrijven de campagne aangrijpen om verder te werken aan een duurzaam woon-werkbeleid in hun organisatie. Zo zijn er verschillende bedrijven die in navolging van de testkaravaan een eigen systeem ontwikkeld hebben om (elektrische) bedrijfsfietsen op permanente basis aan hun werknemers aan te bieden. Merk op dat in dit kader de [Pendelfondssubsidie](#) van de Vlaamse Overheid bedrijven hierbij een duwtje in de rug kan geven. Het is en blijft een belangrijk instrument verder in te zetten op een verduurzaming van het woon-werkverkeer. Het Provinciebestuur West-Vlaanderen wenst een verdere bestending van het Pendelfonds dan ook zeker te ondersteunen.

Uit de evaluatie bleek dat een aantal zaken met stip aangeduid staan voor de toekomst: betere en veiligere fietspaden, bedrijven aansporen e-fietsen te voorzien voor hun personeel, financiële tussenkomst in de aankoop van elektrische fietsen, ontradend fiscaal beleid voor bedrijfswagens, extra premies voor wie duurzaam naar het werk komt, betere busverbindingen tussen wooncentra en bedrijventerreinen.

De testkaravaan kon in 2014 genieten van heel wat media-aandacht. De campagne sleepte ook al een aantal prijzen in de wacht. Zo kreeg ze de hoogst projectscore op het Fietscongres van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) in Brugge, en stond op een eervolle tweede plaats bij de uitreiking van de Business Mobility Awards van VOKA, VSV en Mobimix in Brussel. De testkaravaan eindigde ook in de top 4 voor een internationale award, de '2015 Ashden Award for Sustainable Travelling'.

Ook in 2015 was 'de testkaravaan komt er aan!' opnieuw van de partij in 19 West-Vlaamse bedrijven die werk wensen te maken van duurzame mobiliteit. 12.000 werknemers werden bereikt. Ook bij deze bedrijven heeft het provinciebestuur een bevraging gestuurd om het succes en effect van de campagne te meten. Deze resultaten zullen in een apart rapport worden weergegeven.

**Meer info:**

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

## DE TESTKARAVAN: STAND VAN ZAKEN 1 JAAR NA DEELNAME

Om het succes van de campagne te meten en de campagne te kunnen bijsturen, werd naar alle campagnedeelnemers van de deelnemende bedrijven van 2014 een eerste bevraging uitgestuurd:

- onmiddellijk na hun deelname aan de testkaravaan
- De deelnemers konden de vragenlijsten volledig anoniem beantwoorden
- De responsgraad op de uitgestuurde bevraging bij de campagnedeelnemers is 24,45%.

Het ging dus om een meting vlak na het testrijden, met waarheidsgetrouwe antwoorden.

We verwijzen hiervoor naar het evaluatierapport van het eerste campagnejaar van de testkaravaan: 31/3/14 – 24/10/14.

Het Provinciebestuur West-Vlaanderen wenst nu ook de lange termijneffecten van deze campagne te meten. **Resulteerden de goede voornemens van de deelnemers ook in een blijvende modal shift?**

Een belangrijke vraag die de provincie nu kan beantwoorden doordat zij elk bedrijf dat deelnam in 2014 een nieuwe, tweede bevraging stuurde exact 1 jaar na deelname.

### 1. Responsgraad

Van de 1.223 deelnemers aan de campagne in 2014 (= gemiddeld deelnemerspercentage van 12% per bedrijf) waren er 513 personeelsleden die de tweede enquête invulden. Dit resulteert in een **responsgraad van 41,9%**.

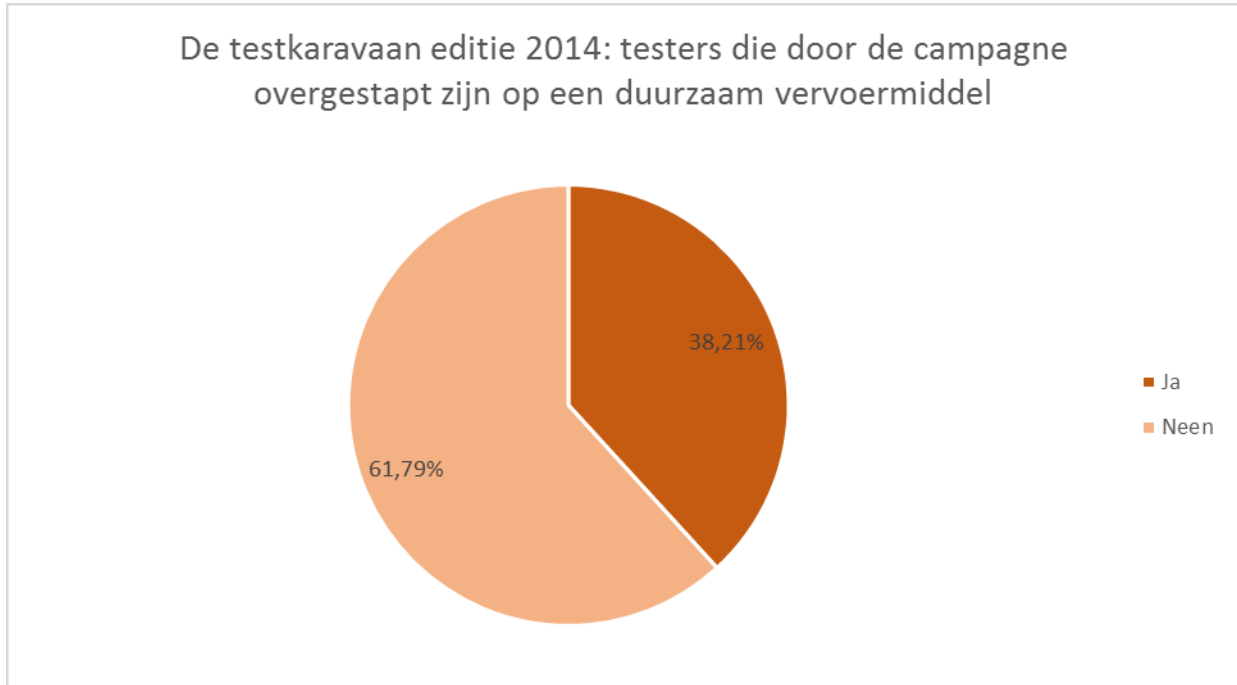
246 van de 513 respondenten (45,81%) waren effectieve testers en hebben in de campagneperiode een vervoermiddel uitgetest; de overige 267 respondenten waren personeelsleden die reeds duurzaam naar het werk kwamen.

#### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

## 2. Effect van 'de testkaravaan' op het aantal overstappers naar een duurzaam vervoermiddel

Voor 94 mensen of 38,21% van de 246 respondenten-testers heeft de campagne hen ertoe aangezet om voortaan een duurzaam vervoermiddel te gebruiken voor hun woon-werkverkeer.

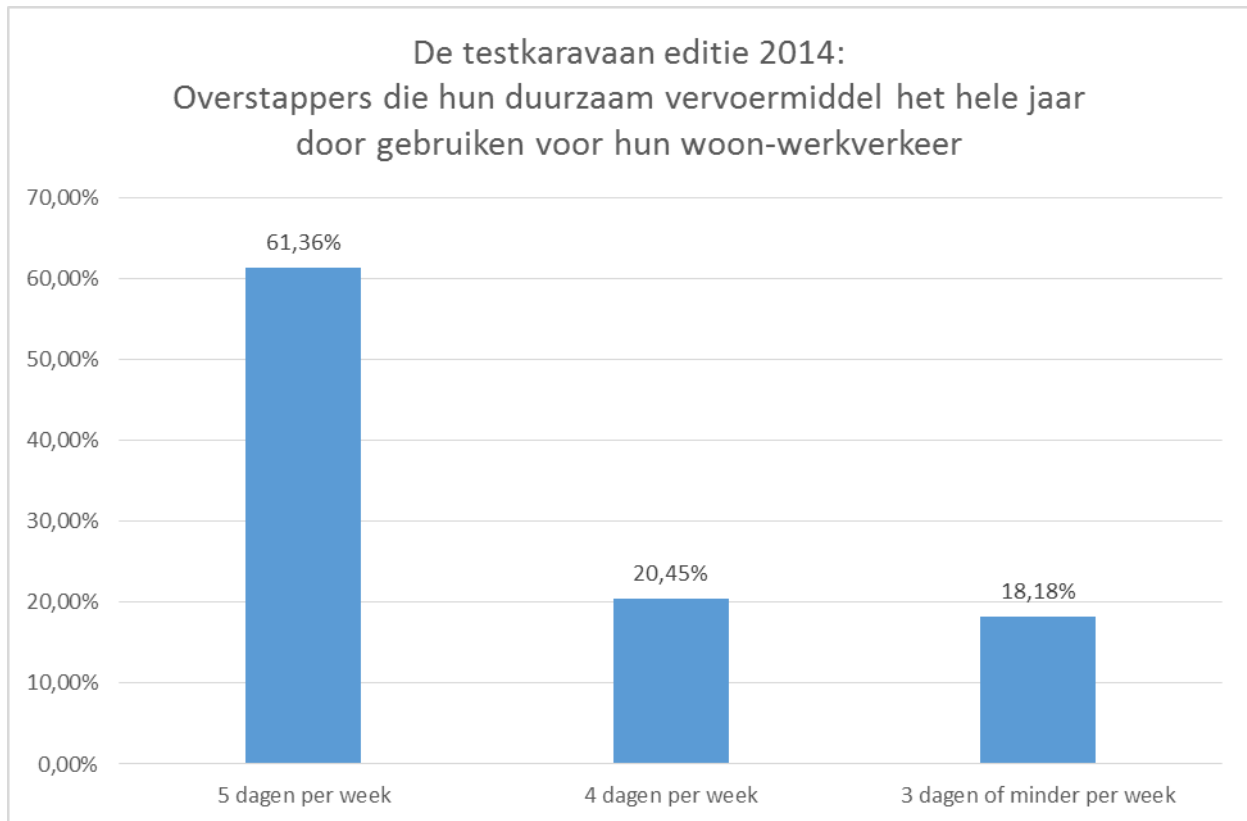


### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

### 3. Overstappers die hun duurzaam vervoermiddel het hele jaar door inzetten voor hun woon-werkverkeer

46,8% van de overgestapte testers gebruiken hun duurzaam vervoermiddel het hele jaar door. Van die groep zien we in onderstaande grafiek dat 61,36% voortaan elke dag op een duurzame manier naar het werk gaan. 20,45 % van de overstappers komt toch vier dagen per week met een milieuvriendelijk vervoermiddel naar het werk.

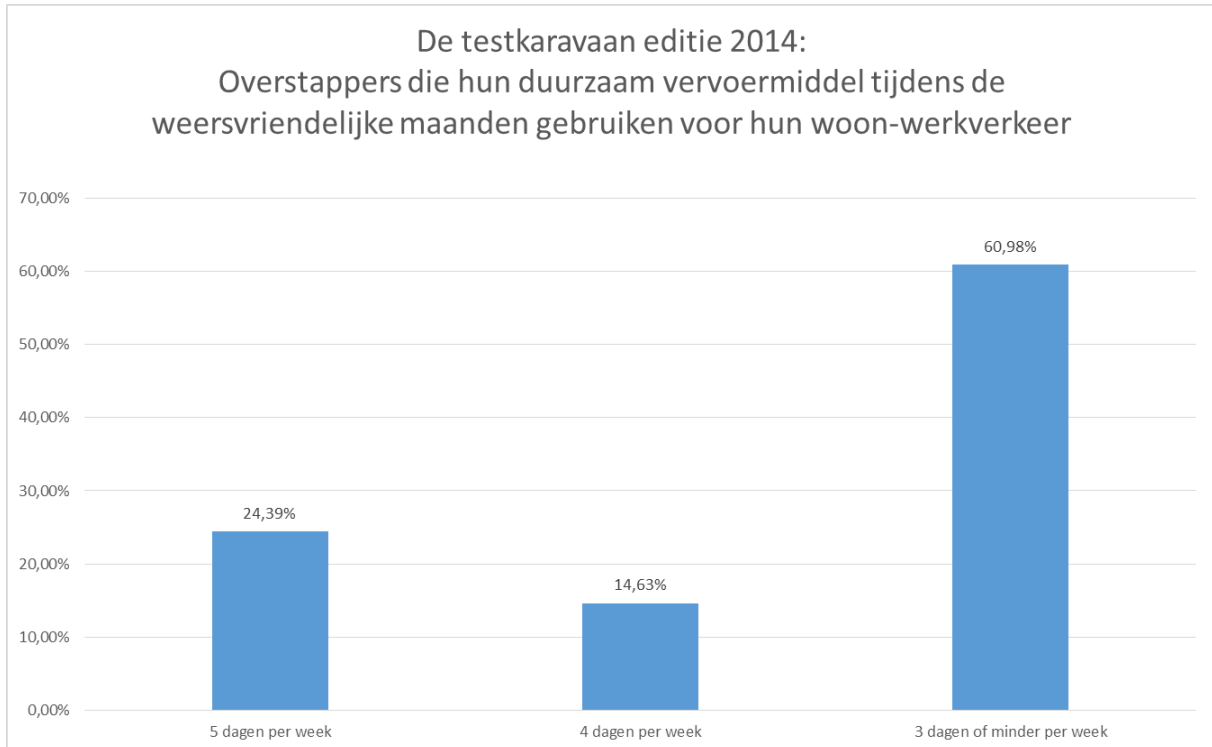


**Meer info:**

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

#### 4. Overstappers die hun duurzaam vervoermiddel tijdens de weersvriendelijke maanden inzetten voor hun woon-werkverkeer

43,62% van de overgestapte testers gebruiken hun duurzaam vervoermiddel enkel tijdens de weersvriendelijke maanden. Van die groep komt de meerderheid (zowat 61%) 3 of minder dagen in de week naar het werk.



#### 5. Effecten van de testkaravaan op andere segmenten dan woon-werkverkeer

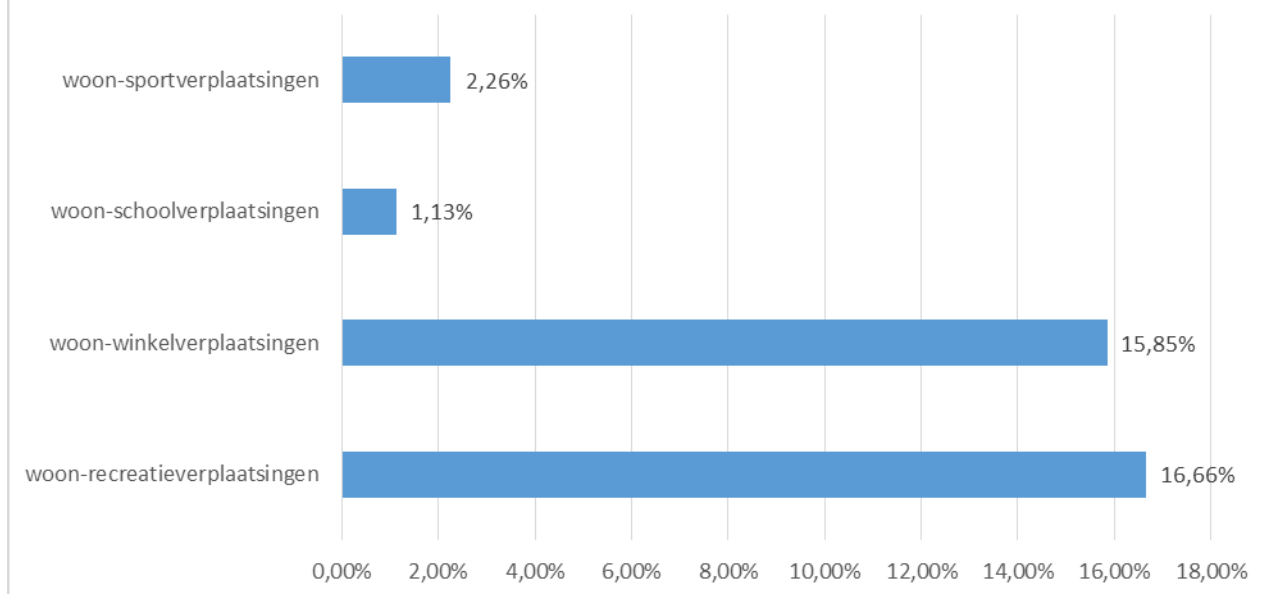
De testkaravaan editie 2014 had eveneens een effect op andere verplaatsingen dan het woon-werkverkeer:

- 16,66% van de testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor recreatieve verplaatsingen
- 15,85% van de testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor woon-winkelverkeer
- 1,13% van de testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor woon-schoolverplaatsingen
- 2,26% van de testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor verplaatsingen met sportdoeleinden

#### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

De testkaravaan editie 2014:  
Effect op andere verplaatsingen dan woon-werkverkeer



## 6. Aard duurzaam vervoermiddel

DE TESTKARAVAN EDITIE 2014	
Aard duurzaam vervoermiddel waar testers	%
Bakfiets	1,06%
Bus	1,06%
Carpooling	3,19%
Elektrische fiets	51,06%
Fietskar	1,06%
Stadsfiets	29,79%
Trein	5,32%
Vouwfiets+trein	6,38%
Ander vervoermiddel	1,06%
<b>Totaal</b>	<b>100,00%</b>

Opvallende vaststelling: bijna 83% van de voertuigen waar de testers op overstapten betreft een fiets, al dan niet elektrisch aangedreven. De elektrische fiets heeft het grootste aandeel: 51,06%.

**Meer info:**

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
 Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
 Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
 Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

## 7. Aantal aangekochte fietsen naar aanleiding van de testkaravaan

DE TESTKARAVAAN EDITIE 2014	
Aantal aangekochte fietsen	%
Via de testkaravaan	9,30%
Via een groepsaankoop van het bedrijf	31,40%
Via een private fietshandelaar	59,30%
<b>Eindtotaal</b>	<b>100,00%</b>

De campagne heeft een duidelijk effect op de plaatselijke economie. 60% van de aangekochte fietsen hebben de deelnemers rechtstreeks gehaald bij een private fietshandelaar, 31% via een groepsaankoop van het bedrijf. Ook de bedrijven die een groepsaankoop organiseerden, deden vaak een beroep op de plaatselijke fietsbedrijven.

## 8. Effect testkaravaan op naaste omgeving testers

DE TESTKARAVAAN EDITIE 2014	
Aantal deelnemers voor wie de campagne hen aanzette om vrienden/collega's/kennissen warm te maken voor duurzamere verplaatsingen	
Ja	52,63%
Neen	47,37%
<b>Eindtotaal</b>	<b>100,00%</b>

De mond-aan-mond reclame voor duurzame verplaatsingen heeft een niet te onderschatten effect. 52,63% van de respondenten moedigen dankzij de testkaravaan vrienden, collega's en kennissen aan om zich duurzaam te verplaatsen. Dat toont dat het geteste vervoermiddel en de campagne zeker in de smaak viel.

## 9. Effect testkaravaan op mobiliteitsbeleid werkgevers

De provincie heeft oog voor een resultaatgerichte campagne. Het moet verder gaan dan een leuke campagne met een leuke slogan. Zij zet in op begeleiding van de bedrijven achteraf, zodat blijvend werk gemaakt wordt van duurzaam mobiliteitsbeleid.

Na de campagnejaren 2014 en 2015 blijkt dat **bedrijven de campagne aangrijpen om verder te werken aan een duurzaam woon-werkbeleid in hun organisatie**. Ze zien de testkaravaan niet als een momentum, maar als een opportuniteit om duurzaam woon-werkverkeer als een vaste waarde in hun bedrijf uit te bouwen. Vele bedrijven zijn vragende partij om deze of dergelijke aard campagne geregeld te laten terugkeren in hun onderneming.

Er wordt niet enkel sensibiliserend gedacht. Al dan niet met ondersteuning van het pendelfonds, actief gepromoot door het Provinciaal Mobiliteitspunt, staan **volgende projecten in de steigers naar aanleiding van de testkaravaan**:

### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)



- Het AZ Groeninge uit Kortrijk blijft verder werken aan een fietsbeleid dat ze reeds eerder opgestart hadden vanuit het ziekenhuis: een verhoogde fietsvergoeding in combinatie met 3 jaar fietsengagement en geen recht op parking, en de mogelijkheid tot aankopen van diverse modellen elektrische fiets of een vouwfiets aan een verminderde prijs.
- OptimaT uit Lichtervelde biedt op permanente basis elektrische bedrijfsfietsen aan via groepsaankoop. Om de huidige fietsers niet in de kou te laten staan, krijgen zij een verhoogde fietsvergoeding. Jaarlijks wordt ook een fietstombola georganiseerd.
- Boss Paints uit Waregem lanceerde het “Bike to Boss” concept: een fietsspaarpuntensysteem moedigt fietsers aan. Het bedrijf organiseert ook een groepsaankoop (elektrische) fietsen
- Dana Belgium uit Brugge biedt hun personeelsleden een groepsaankoop fietsen aan via hun sociale dienst
- AZ Delta uit Roeselare zet een grootschalige groepsaankoop bedrijfsfietsen op in samenwerking met het Zorgbedrijf Roeselare
- Alpro bouwt zijn fietsenstallingen uit met fietsdoorsteek naar het aanpalende jaagpad in een overkoepelend pendelfondsdossier met gemeente Wevelgem, bedrijventrum Regio Kortrijk, woon-zorgcentrum Sint-Camillus en OCMW Wevelgem
- Melexis diende samen met het stadsbestuur van Ieper een grootschalig pendelfondsproject in met maar liefst 6 Ieperse partners. Organiseren van een groepsaankoop (elektrische) fietsen voor het woon-werkverkeer, nieuwe fietsenstallingen, een fietshersteldienst, carpoolmatching, derdebetalerssysteem voor openbaar vervoergebruikers en een waaier aan sensibiliserende maatregelen zijn maar een greep uit de vele actiemaatregelen die dit bedrijf wil nemen.
- Oranjehuis uit Kortrijk voorziet nieuwe fietsenstallingen en sensibiliseert zijn personeel verder voor duurzaam woon-werkverkeer. De acties worden opgenomen in pendelfondsdossier dat samen met de politiezone VLAS ingediend werd.
- IMOG uit Harelbeke diende samen met het bedrijf NERVA en het stadsbestuur van Harelbeke eveneens een pendelfondsdossier in: op het menu staan een nieuwe fietsenstalling, een groepsaankoop (elektrische) fiets, het invoeren van een fietsvergoeding, fietsaccessoires, fietspechverhelping en verdere omschakeling naar een multimodaal mobiliteitsbudget
- De Lovie uit Poperinge neemt nav de zeer positieve testervaring volgende actiemaatregelen en dienden hiervoor ook een pendelfondsdossier in. Ze kopen (elektrische) bedrijfsfietsen aan en de nodige accessoires voor het woon-werkverkeer en voorzien verder ook overdekte fietsenstallingen en een fietshersteldienst.

**Meer info:**

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
 Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
 Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
 Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

## ALGEMEEN BESLUIT

In vergelijking met andere woon-werkcampagnes was de Testkaravaan duidelijk een nieuwkomer op de campagnemarkt. Het Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen konden in zijn contacten met de bedrijfswereld vaststellen dat er een zekere campagnemoetheid heerste mbt de vorige concepten van woon-werkcampagnes (punten sparen, je duurzame dagen bijhouden via een kalender...). Deze campagnes spoorden deelnemers aan zich duurzaam te verplaatsen, zonder echter een concreet aanbod aan mobiliteitsinfrastructuur aan te bieden. De testkaravaan

- zette ook echte **testvoertuigen** in
- zorgde ervoor dat werknemers actief een nieuw, toekomstgericht en duurzaam vervoermiddel over een **langere periode uittesten**
- De doelgroep kon kiezen uit een heel veel **verschillende types** duurzame vervoermiddelen/fietsen
- De **hoeveelheid** vervoermiddelen/fietsen die aangeboden wordt was eveneens ongezien op de campagnemarkt, er zijn immers een 95-tal fietsen beschikbaar per campagneperiode van 3 weken.
- Ook het inzetten op **ketenmobiliteit** was een nieuw aspect, een mix van vervoermodi op hetzelfde woon-werktraject kan gereserveerd worden.

De woon-werkcampagne 'de testkaravaan komt er aan!' had meerdere **doelen**:

- Het opwaarderen en promoten van duurzame vervoermiddelen voor het woon-werkverkeer
- Autokilometers uitsparen en de CO2-uitstoot verminderen
- Bedrijven die reeds blijf geven van duurzame woon-werkmobiliteit de mogelijkheid bieden om op dit thema verder te werken, en hen stimuleren om verdere duurzame mobiliteitsmaatregelen te nemen

Het **succes van de campagne is wellicht te wijten aan meerdere factoren**:

- het test-het-uit concept gedurende een langere periode
- de kant-en-klare campagne met minimale werklast voor de bedrijven
- de intensieve begeleiding door het Provinciaal Mobiliteitspunt
- de gedragenheid binnen de organisatie zelf dankzij de interne campagnecoördinatoren
- ...

Door de grote vraag vanuit de werknemers hebben **de deelnemende organisaties hun mobiliteitsbeleid ook verder uitgebouwd**. Ze grepen de campagne aan om verder te werken aan duurzaam woon-werkverkeer, o.a. via groepsaankopen (elektrische) fiets, fietsleasing, verhoogde fietsvergoedingen (soms in combinatie met geen recht op parking), spaarpuntensystemen voor fietsers... (zie ook evaluatierapport eerste campagnejaar).

### Meer info:

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)

## **SAMENGEVAT**

*In 2014 legden 19 West-Vlaamse bedrijven met de testkaravaan meer dan 410.000 duurzame kilometers af en bespaarden 54 ton CO2. 1.226 van de 10.169 werknemers namen deel. Het gemiddelde deelnemerspercentage per bedrijf was 12%. De deelnemende bedrijven hadden een zeer divers profiel: zowel grote, middelgrote, KMO bedrijven namen er aan deel, alsook kleine zelfstandigenpraktijken. De campagne behaalde een algemene tevredenheidsscore van 86%. Vlak na passage van de testkaravaan was 58% van de respondenten van plan om zijn wagen helemaal niet of minder te gebruiken voor zijn woon-werkverkeer.*

*De resultaten van de bevraging 1 jaar na deelname aan de testkaravaan tonen dat deze woon-werkcampagne in zijn opzet geslaagd is. Niet alleen heeft de testkaravaan duurzame vervoermiddelen voor het woon-werkverkeer gepromoot en opgewaardeerd, ze zorgt wel degelijk voor een modal shift richting duurzaam woon-werkverkeer: 38,21% van de respondenten-testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor hun woon-werkverkeer.*

*De elektrische fiets komt als grote winnaar uit de bus: zijn aandeel in het gamma duurzame vervoermiddelen die de overstappers gebruiken bedraagt 51,06%. De deelnemende bedrijven laten de testkaravaan niet als een momentum passeren, maar stimuleren via concrete en gerichte actiemaatregelen duurzaam woon-werkverkeer permanent verder binnen hun organisatie. Een van de meest voorkomende maatregelen is een groepsaankoop fietsen of fietslease voor hun werknemers.*

*Bovendien heeft de campagne ook een effect op andere verplaatsingen dan het woon-werkverkeer: 16,66% van de testers gebruiken voortaan een duurzaam vervoermiddel voor recreatieve verplaatsingen; 15,85% verplaatst zich duurzaam naar de winkel. De testers zijn erg lovend: 52,63% van de respondenten proberen dankzij de testkaravaan vrienden, collega's en kennissen warm te maken om zich duurzaam te verplaatsen.*

*De campagne stimuleerde ook de aankoop van (elektrische) fietsen. Ze heeft een duidelijk effect op de plaatselijke economie: 91% van de aangekochte fietsen hebben de deelnemers rechtstreeks gehaald bij een private fietshandelaar, of via een groepsaankoop van het bedrijf.*

### **Meer info:**

Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen – Dienst mobiliteit  
Provinciehuis Abdijbeke – Abdijbekestraat 9 – 8200 Sint-Andries  
Tel: 050/40 71 85 (Sofie Vanhooren) of 050/ 40 35 09 (Katrien Vancraeynest) – Fax: 050/ 40 71 01  
Mail: [mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be](mailto:mobiliteitspunt@west-vlaanderen.be)